Juan Pablo Molina

Tecnología y Comunicación Digital
molinajp96@gmail.com · linkedin.com/in/jpmolina96

PERFIL PROFESIONAL

Soy licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA) y magíster en Tecnologías en Marketing y Comunicación Política (USC). Trabajo en el cruce entre comunicación, datos y tecnología. En Prosumia, agencia de comunicación donde actualmente trabajo, construí durante cuatro años la plataforma de datos y reportes de campañas que usa todo el equipo, coordiné ese equipo y hoy automatizo el flujo completo de campañas con agentes de IA.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Prosumia · Coordinador de Plataformas Digitales
Oct 2022 – actualidad

Agencia de comunicación política y gubernamental · Buenos Aires

- Desarrollo del roadmap de la plataforma interna de datos y reportes (taxonomías, dashboards, automatizaciones) y priorización de entregas entre más de 10 proyectos simultáneos.
- Coordinación de un equipo de 15 personas (planners, diseñadores y redactores), de la planificación al reporte, y capacitación en el uso de la plataforma.
- Construcción de dashboards en Looker Studio que integran Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads y DV360 con seguimiento en tiempo real, para el equipo y para decisores de gobiernos y campañas.
- Diseño de taxonomías de etiquetas para comparar el rendimiento de contenido orgánico y pago con los mismos KPIs.
- Automatización de reportes y procesos operativos del equipo con Make, Zapier y Apps Script sobre BigQuery.
- Adaptación de los KPIs del marketing digital a la comunicación política (viralización, interés por las políticas públicas) y reporte a decisores.

Sep 2025 – jul 2026: remoto desde España, en paralelo al máster. Mantenimiento y evolución de la plataforma de reportes y capacitación de los equipos a distancia.
Desde ago 2026: foco en la automatización con IA. Desarrollo de productos y automatización del flujo de trabajo con agentes.

Prosumia · Digital Media Planner Sr.
Abr 2021 – oct 2022

- Planificación y optimización de campañas en Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads y DV360 con experimentación continua: tests de creativos y de segmentaciones.
- Elaboración de reportes estratégicos para decisores de gobiernos y campañas electorales.
- Formaciones internas sobre plataformas y lectura de métricas.

FARO LATAM · Responsable de Redes Sociales
Ago 2020 – abr 2021

- Gestión de las redes de proyectos audiovisuales.
- Creación de contenido para redes: redacción, diseño y calendarios editoriales.
- Medición y análisis de rendimiento del contenido orgánico.

Freelance · Producción audiovisual y paid media
Ene 2019 – ene 2022

- Edición de video en Premiere Pro para proyectos publicitarios y de ficción.
- Asistencia de producción en set: guiones técnicos, desglose de planos y presupuestos de rodaje.
- Campañas de paid media en Meta Ads y Google Ads.

CinefiloSerial · Redactor
Oct 2016 – mar 2020

- Redacción de reseñas, notas y entrevistas de cine y series.

Hospital de Clínicas "José de San Martín" · Administrativo
Mar 2014 – dic 2016

- Atención de la Mesa de Entradas de la Dirección de Compras.

FORMACIÓN

- **Máster en Tecnologías en Marketing y Comunicación Política**, Universidad de Santiago de Compostela (USC) · jul 2026. Nota: 8,7.
- **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**, Universidad de Buenos Aires (UBA) · 2015 – 2024. Nota: 8,9.
- **Desarrollo Front-End**, Coderhouse · 2020.
- **Montaje y Realización Audiovisual**, Escuela Taller Imagen · 2018.

PRODUCTOS Y PROYECTOS

Plataforma de datos y reportes de campañas

2021 – 2025

Prosumia · producto interno

- **Problema.** Un área que pasó de 3 a 17 personas necesitaba decidir con datos y no por intuición, con campañas repartidas en cuatro plataformas de pauta.
- **Qué construí.** Plataforma interna con taxonomías y codificación de etiquetas, datos en BigQuery, dashboards en Looker Studio que integran Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads y DV360 en tiempo real, y automatizaciones con Make, Zapier y Apps Script. Definí los KPIs y el roadmap, y capacité al equipo que la usaba.
- **Para quién.** Equipo de 15 personas (planners, diseñadores y redactores) y decisores de gobiernos y campañas.

Med.IA · automatización del flujo de campañas con agentes de IA

2026 – en curso

Prosumia · producto interno

- **Problema.** La planificación, la implementación, el seguimiento y el reporte de campañas pasaban por tareas manuales repetidas en cada proyecto.
- **Qué construí.** Una suite de módulos de automatización con agentes de IA, BigQuery y plataformas digitales. Cubre planificación, implementación y seguimiento de campañas en 4 plataformas de pauta y 30 cuentas publicitarias, más reporting e información de clientes y proyectos sistematizada. Roadmap por módulos y método documentado.
- **Para quién.** Equipo interno y clientes.

Suite de comunicación basada en datos

2026

Proyecto propio

- **Problema.** Hipótesis de partida: los medios y las organizaciones civiles y políticas necesitan un solo panel que reúna opinión pública, conversación en redes y métricas, dentro del marco legal vigente.
- **Qué construí.** Visión de producto y propuesta de valor sobre tres pilares: opinión pública, social listening y métricas de redes. Panel demo, análisis del marco legal (publicidad política e IA) y plan piloto.
- **Para quién.** Medios y organizaciones civiles y políticas.
- **Estado.** Proyecto en desarrollo.

STACK

- **Datos:** BigQuery, SQL, Looker Studio, Google Analytics 4, Tag Manager
- **Automatización e IA:** Claude Code, Apps Script, n8n, Python, Railway
- **Web:** HTML, CSS, JavaScript
- **Plataformas de pauta digital:** Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, DV360
- **CRM y no-code:** Salesforce, HubSpot, AppSheet
- **Audiovisual:** Premiere Pro, Photoshop, Illustrator

IDIOMAS

Español nativo · Inglés avanzado · Portugués básico